

明年再相见
See you next year

2018.3.20-22

上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre

更多信息,
请关注R+T Asia官方微信



软装设计 高峰论坛

SOFT DECORATION DESIGN SUMMIT
INTEGRATION OF FUNCTION AND BEAUTY

设计之美

2017.3.22

上海新国际博览中心



软装设计高峰论坛



www.rtasia.org

设计之美

* 设计发展到一定的阶段必然与美学产生联系。

* 什么是设计之美? 是它的造型、色彩、材质固化出来的令人喜爱的的外观, 还是它的功能性在与人进行交互的过程中给人带来的持久的愉悦感。

* 如果把设计比喻为“带着镣铐的舞蹈”, 舞蹈是设计师们对美的追求, 镣铐则是设计为人的服务宗旨。

* 一千个人眼中就有一千个哈姆雷特, 每个人对设计之美的认识都有不同, 设计之美到底有没有标准, 如何在镣铐的禁锢下舞出惊人的风采, 且看本次论坛诸位大咖为您解析“设计之美”。

R+T Asia 亚洲门窗遮阳展 2017 年再度携手天津凤凰空间文化传媒有限公司举办软装设计高峰论坛, 以“设计之美”为主题, 力邀国内知名软装设计师、室内设计师, 分享设计美学的实践与思考, 解析室内设计的未来走向; 同时, 全球顶尖窗饰行业精英也将亲临现场, 在跨界平台上与嘉宾设计师共同探讨窗饰与设计的融合之道, 迸发跨界交流的火花。

| 论坛亮点 |

- > 探讨设计之美的标准
- > 展示设计的美学表现
- > 体验设计为人的宗旨
- > 发布设计潮流走向

| 谁将参与? |

- > 设计总监 / 总设计师
- > 室内设计师 / 软装设计师
- > 市场总监 / 销售总监

| 来自于 |

- > 室内设计公司 / 软装设计公司
- > 窗饰制造企业及其他软装产品制造企业
- > 窗饰销售企业及其他软装产品销售企业
- > 别墅业主 / 酒店业主 / 高端物业管理者



设计之美要遵循人类基本的审美意趣。对称、韵律、均衡、节奏、形体、色彩、材质、工艺……凡是我們能够想到的审美法则，似乎都能够在设计中找到相应的应用。设计之美来源于形式美，来源于内涵美，来源于意境美。设计之美需要我們考虑从时间到空间，从平面到立体的各种美的运用。

« 09:30 – 10:00

会议注册

« 10:00 – 10:05

主持人致辞

陈婉璟

- 新浪家居华东大区主编

« 10:05 – 10:10

开幕致辞

« 10:10 – 10:50

主旨演讲：美育的重要性

康振强

- 广州汉意堂室内装饰有限公司 | 艺术总监

« 10:50 – 11:30

主旨演讲：与时俱进

金坚

- 杭州金坚设计艺术工作室 | 执行设计总监

« 11:30 – 12:00

主题研讨：窗饰—室内设计的点睛之笔

康振强

- 广州汉意堂室内装饰有限公司 | 艺术总监

金坚

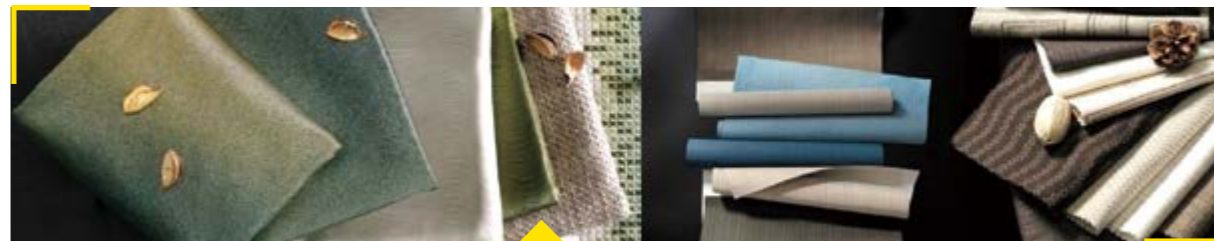
- 杭州金坚设计艺术工作室 | 执行设计总监

李胜

- 上海名成建筑遮阳节能技术股份有限公司 | 品牌总监

梁丽韡

- 广州市源志诚家纺有限公司 | 设计研发总监



« 13:30 – 14:00

会议注册

« 14:00 – 14:05

主持人致辞

陈婉璟

- 新浪家居华东大区主编

« 14:05 – 14:55

主旨演讲：设计从软装谈起

史南桥（台湾）

- 上海高迪建筑工程设计有限公司 | 设计总监

« 14:55 – 15:45

主旨演讲：软装与色彩

袁旺娥

- 广州市汉意堂室内装饰有限公司 | 设计总监

« 15:45 – 16:15

主题研讨：高端窗饰—设计中的定制与个性

史南桥（台湾）

- 上海高迪建筑工程设计有限公司 | 设计总监

袁旺娥

- 广州市汉意堂室内装饰有限公司 | 设计总监

胡斌

- 美国路创电子公司 / 大中华区窗饰销售总监

唐峰

- 格宁斯窗饰（上海）有限公司 / 技术总监

« 16:15 – 16:30

观众提问

设计之美并非仅仅是我们视觉上的感受。每个设计作品背后都有奇妙丰富的故事、不同寻常的含义以及作者的深思熟虑。新的思维方式，不断变化的价值观念和新型材料和技术的运用都影响着当今和未来的设计发展方向。高端设计不是品牌装置品的罗列，而是整体空间散发出来的懽人气场。

康振强



广州汉意堂室内装饰有限公司 | 艺术总监

广州市汉意堂室内装饰有限公司艺术总监。中装协陈设委海外办公室主任，广东省陈设艺术协会常务理事，广东省建筑软装饰协会监事长。从事软装饰行业以来，潜心研究陈设设计与纯艺术之间的关系，一直用艺术家的心境去经营陈设艺术。

自2006年成立以来，广州市汉意堂室内装饰有限公司以优质软装设计闻名软装业界，积极拓展业务至全国30多个城市，设计范围包括样板房、酒店、会所、别墅、商业空间软装设计、家具设计、装饰画设计、床品布艺设计、花艺设计，多年来备受推崇。汉意堂总部拥有将近3000平方米设计、研发基地，汇集了几十位国内外设计精英，组成强大的设计与实施团队，拥有出色的设计开发能力及市场整合能力，为国内多家大型地产商及五星酒店缔造了一个个经典软装工程案例。公司总部位于中国广州，在美国洛杉矶、北京、西安、济南、苏州等地设有办事处，公司对团队的陈设设计素质要求极为严谨，所有设计由广州总部负责，分公司与旗下机构则肩负筹划、联络、协调等事务，确保为客户提供专业的、高水准的软装配套服务。

公司注重软装作品的生活哲学细节化与时尚价值艺术化的完美结合，从设计之初到工程实施完工，力图将品质生活提升到哲学高度，高屋建瓴，以艺术创作的思维去进行渲染与彰显，表达出强大的艺术张力，创造出震撼的视觉效果。



金坚



杭州金坚设计艺术工作室 | 执行设计总监

1991年毕业于中国美术学院，师从中国美术学院连放教授，现任中国美术学院品牌工作室聘用讲师，杭州 loft 49 创意产业园创始人之一，2009年创立杭州筑品上舍整体家具，开创了杭州家居界整体设计软装全屋定制新概念。室内设计项目内容涵盖商业地产、高端会所，公共空间诸多方向。

杭州筑品上舍整体家居有限公司长期从事实木家具的设计制作，大量产品热销海外。2010年五月，本公司在国内成功开设第一家门店，将优质的工艺，成熟的设计理念引入国内，因此广受消费者的喜爱，被评为杭州消费者喜爱的家居品牌。



史南桥



上海高迪建筑工程设计有限公司 | 设计总监

毕业于台湾东海大学建筑系、米兰理工大学环境设计硕士。曾处理过上千个案，其为房地产公司所作样板房之空间利用以及风格之多样化，为房地产销售创造了无数的佳绩。尤其小面积及夹层空间的利用更使他赢得“空间魔术师”的美誉。连续三届参加东方卫视梦想改造家节目，主持设计的《风景里的家》《馄饨铺里的家》《和时间赛跑的家》，获得广泛称赞。

设计理念：在坚持其一贯的“小空间，大利用；大空间，大作为”处理手法的同时，更兼顾作品艺术感的呈现。

台湾高能设计工程有限公司 (GOODNOW DESIGN CO.) 于1981年成立于台北。并于1999年进驻中国大陆，2001年在上海设立总公司。上海高迪建筑工程设计有限公司 (GOODLINKS DESIGN CO.) 旗下有“高庭建筑工程设计有限公司、茂迪建筑工程设计有限公司两家子公司”。

公司现有正式工程技术设计人员120人，集结众多专业人才和广泛的技术资源，努力提供多样化的服务，以满足不同客户在不同层面上的需要，涵盖从项目策划及咨询、总体规划及城市设计、建筑及景观设计、室内及环境设计。公司承接项目为：公共建筑、居住建筑、工业建筑、旧建筑改扩建、景观与室内设计类等领域。



袁旺娥



广州市汉意堂室内装饰有限公司 | 设计总监

广州市汉意堂室内装饰有限公司设计总监。中德工业创新研究中心资深专家、中德工业创新研究中心广州专家委员会副主任。2006年创办广州市汉意堂室内装饰有限公司，现任董事长兼设计总监，国内多家软装培训机构讲师，2014年度《红棉奖》评委。

从事软装工作十多年，曾成功操作过绿地地产、雅居乐地产、恒大地产、锦江地产、鲁能地产等众多项目，对软装行业有自己独到的见解，获过多项软装设计大奖。

广东电视台、南方都市报、网易家居频道、搜房网等媒体多次对其做过专题采访，现正潜心研究最新软装风格的整合以及实验性软装。

自2006年成立以来，广州市汉意堂室内装饰有限公司以优质软装设计闻名软装业界，积极拓展业务至全国30多个城市，设计范围包括样板房、酒店、会所、别墅、商业空间软装设计、家具设计、装饰画设计、床品布艺设计、花艺设计，多年来备受推崇。汉意堂总部拥有将近3000平方米设计、研发基地，汇集了几十位国内外设计精英，组成强大的设计与实施团队，拥有出色的设计开发能力及市场整合能力，为国内多家大型地产商及五星酒店缔造了一个个经典软装工程案例。公司总部位于中国广州，在美国洛杉矶、北京、西安、济南、苏州等地设有办事处，公司对团队的陈设设计素质要求极为严谨，所有设计由广州总部负责，分公司与旗下机构则肩负筹划、联络、协调等事务，确保为客户提供专业的、高水准的软装配套服务。

公司注重软装作品的生活哲学细节化与时尚价值艺术化的完美结合，从设计之初到工程实施完工，力图将品质生活提升到哲学高度，高屋建瓴，以艺术创作的思维去进行渲染与彰显，表达出强大的艺术张力，创造出震撼的视觉效果。



陈婉璟

新浪家居华东大区主编 | 主持人

新浪家居，中国最具影响力的媒体平台，新浪家居拥有 PC 端和手机端两大流量端口，日均流量超越4000万，几乎覆盖新浪网主要浏览人群。

最权威的房地产家居网络媒体，装修家居权威网站新浪乐居。为网友和业内提供最权威的家居装修、装饰、装修设计、家居家饰、装修建材、家居饰品、家具、家居资讯的内容。为想要创意家居、拥有内容丰富的网友原创装修日记、家居秀、火热的装修论坛，是家居行业信息最全面实用的家居装修网站。

梁丽焜

广州市源志诚家纺有限公司 | 设计研发总监

中国家纺行业“全国优秀设计师”

广东省家纺布艺行业“优秀设计师”

国家职业资格培训教程《高级家用纺织品设计师》编著者

中国国际家用纺织品创意设计大赛评委

全国院校家居软装装饰设计大赛评委

全国纺织工业劳动模范2016

源志诚家纺有限公司成立于 1994 年，是一家集研发设计、织造染整、绣花定制、成品加工、电动智能、配套安装及销售服务于一体的专业公司。公司拥有现代化的厂房、先进的生产设备，全面通过 ISO9001:2008质量管理体系认证及 ISO14001:2004环境体系认证。公司可针对酒店业主及不同项目的风格定位，设计、开发出极具个性化及功能性系列产品并进行整合搭配。公司的销售网络遍布五大洲，在多年的酒店项目运作中形成了国际顶级品牌酒店客户群，其中包括洲际、喜达屋、香格里拉、希尔顿、凯悦、万豪、雅高等酒店集团，与它们的成功合作使公司在同行和客户中赢得了非常高的声誉，开业至今我们的团队已顺利完成了国内外近500多个项目。已成为中国家纺行业的知名品牌。



李胜

上海名成建筑遮阳节能技术股份有限公司 | 品牌总监

现任上海名成企业品牌总监，从事品牌管理市场宣传推广工作14年，主要负责管理“名成智能窗饰”、“名成 omc”品牌策划与市场推广等工作。2014-2016连续三届主持策划全国遮阳窗饰产业联盟公共展示区策划等工作。

名成始创于1990年，是国内建筑遮阳窗饰行业的旗帜企业，名成旗下拥有“名成智能窗饰、名成 OMC”两大核心品牌，主要从事建筑遮阳、窗饰产品及特种纺织面料的研发、设计、生产及销售服务。历经26年辛勤耕耘成长，已然成为中国建筑遮阳、建筑节能、窗饰智能化领域的一线品牌。

未来，名成将充分发挥创新能力，以优秀的人才管理，优质的产品质量，优胜的管理服务，更好的服务于全球市场。名成，注重节能，崇尚环保。



胡斌

美国路创电子公司 | 大中华区窗饰销售总监

留德硕士，有超过15年的窗饰行业的从业经验，见证了中国窗饰行业的蓬勃发展，历任多家知名外资窗饰公司大中华区的销售负责人。

调光的至高境界 - 适时的实现日光与人造光的最佳联动及平衡，作为全球领先的电子调光器及数字化电动窗饰的制造商，路创是迄今为止世界上唯一一家真正提供智能整体调光解决方案的公司。



唐峰

格宁斯窗饰（上海）有限公司 | 技术总监

格宁斯的成功始于1950年一个独特的构思：将尼龙滑轮和铝制轨道结合，制造出世界上第一个静音滑轮。这项首创的发明引起了全世界的关注。如今的格宁斯公司已经遍布活跃在全球各地。

格宁斯的总部设在瑞士 G ü m l i g e n，这里为所有其他地区机构提供中枢服务，包括集团管理，产品研发，市场行销，信息技术和财政借助等。

格宁斯的产品主要针对上层高端零售和工程项目，即格宁斯的产品既可见于私人家居，也可以见于大型宾馆如迪拜的 Burj al Arab，标志性建筑如埃菲尔铁塔，以及豪华游轮如皇后玛丽 II 号等。

